

RADOŠĀS INDUSTRIJAS IZGLĪTĪBAS PILNVEIDES PROJEKTS

Vienotas Latvijas dizaina izglītības koncepta un dizaina izglītības un studiju programmu izstrāde

Dizaina pedagogu profesionālās tālākizglītības programma kvalifikācija – dizaina pedagogs

Darba grupa

Inese Pētersone, Jānis Murovskis, Ilze Vītola, Irēna Vipule,
Jānis Brants, Gita Straustiņa, Juris Griķis, Mihails Kopeikins,
Martins Perns

Studiju programmas izstrādātājs

SIA “Dizaina informācijas centrs”

Reģ. nr.40003668833

Juridiskā adrese:

Ausekļa iela 11—101, Rīga LV 1010

2008

RADOŠĀS INDUSTRIJAS IZGLĪTĪBAS PILNVEIDES PROJEKTS

Vienotas Latvijas dizaina izglītības koncepta un dizaina izglītības un studiju programmu izstrāde

Dizaina pedagoga tālākizglītības programma ir principiāli jauna tālākizglītības iespēja dizaina un mākslas skolu pedagogiem, kā arī dizaineriem, tehnologiem un inženieriem.

Tā ir iespēja mākslas pedagogiem gūt izpratni par dizainu, dizaina pētniecību un ar to saistītiem procesiem, apgūstot gan teorētiskās, gan praktiskās iemaņas, iepazīt jaunākās metodes un teorijas pedagoģijā, gūt ieskatu un veidot izpratni par ražošanas procesu, apgūstot biznesa, ekonomikas un dizaina menedžmenta pamatus.

Tā ir iespēja dizaineriem (vai inženieriem un tehnologiem), kas strādā profesijā, iegūt pedagoga kvalifikāciju, lai varētu turpināt darbu par dizaina pedagogiem vai prakses vadītājiem uzņēmumos.

Veidojot vienotas pedagogu un dizaineru studiju grupas, veicot kopīgus uzdevumus, netieši tiek veidoti arī izglītības iestāžu un uzņēmumu savstarpējie kontakti, kas Latvijas situācijā ir būtiski.

Inese Pētersone,

Dizaina pedagogu profesionālās tālākizglītības programma izstrādes darba grupas vadītāja

Dizaina pedagogu profesionālās tālākizglītības programma

kvalifikācija – dizaina pedagogs

Ievads

Dizaina pedagogu profesionālās tālākizglītības programma ar kvalifikāciju „Dizaina pedagogs” tiek veidota vienotā sistēmā ar pārējām dizaina izglītības un studiju programmām. Tā iekļaujas vienotās dizaina izglītības vadlīnijās kā būtiska sastāvdaļa, kas nodrošina gan izglītības pēctecību, gan tālākizglītības iespējas pedagogiem un ar dizainu saistītiem speciālistiem.

Pašreiz Latvijā nevienā studiju vai tālākizglītības programmā nepiedāvā iespēju iegūt dizaina pedagoga kvalifikāciju. Ir iespēja iegūt vizuālās mākslas skolotāja diplomu Latvijas Universitātē, Liepājas Universitātē un Daugavpils Universitātē, mākslinieka vai dizainera BA un MA grādu Latvijas Mākslas akadēmijā, dizainera kvalifikāciju Baltijas Starptautiskajā akadēmijā un vairākās programmās arī citās augstskolās.

Lai strādātu par pedagogu, dizaineriem un māksliniekiem ir iespēja iegūt pedagoga pamatzglītību apliecināšanu dokumentu tālākizglītības programmā.

Laikā, kad radošā industrija veidojas kā viens no Latvijas ekonomikas perspektīvās attīstības virzieniem, izglītība dizainā un jauniešu mērķtiecīga virzīšana apgūt profesiju kādā no radošās industrijas nozarēm radīs aizvien lielāku pieprasījumu arī pēc pedagogiem. Gan plašajā profesionālās ievirzes mākslas skolu tīklā – 81 skolā, gan 12 mākslas un amatniecības vidusskolās ir vajadzīgi mācībspēki ar dizaina pedagoga izglītību. Tikpat būtiski ir nodrošināt jau strādājošo pedagogu profesionālās izaugsmes iespējas.

Tālākizglītība ir iepriekš iegūtās izglītības turpināšana un profesionālās meistarības pilnveide atbilstoši konkrētās profesijas prasībām (Izglītības likums, 25. pants). Dizaina pedagogu profesionālās tālākizglītības programma paredz nodrošināt mākslas priekšmetu skolotāju vai dizaineru profesionālo pilnveidi jaunā pakāpē, iegūstot jaunu specializāciju – dizaina izglītības pedagoga kvalifikāciju. Programma nodrošina iepriekš iegūtās dizaina, mākslas vai mākslas pedagoģijas izglītības turpināšanu un profesionālās meistarības pilnveidošanu atbilstoši konkrētās profesijas – dizaina pedagoga – prasībām. Visi pedagoģijas un psiholoģijas studiju kursi ir balstīti uz mācību pieredzi dizaina izglītībā.

Iegūtā izglītība tiek apliecināta ar izglītības dokumentu.

Dizaina pedagogu profesionālās tālākizglītības programmas adresāts ir:

- 1) mākslas skolu un mākslas vidusskolu skolotāji, kuri strādā dizaina izglītības programmās un iepriekš ir ieguvuši MA grādu, BA grādu vai tam pielīdzinātu augstāko izglītību mākslā, mākslas pedagoģijā vai dizainā.
- 2) Tie ir individuāli praktizējoši vai ražotņu dizaineri ar BA vai MA grādu dizainā vai tehnoloģijā, kuri vēlas strādāt par dizaina pedagogiem vai vadīt izglītojamo vai studentu prakses uzņēmumos.

Programma paredz:

- nodrošināt profesionāliem dizaineriem, māksliniekiem, tehnologiem un inženieriem dizaina pedagoga izglītību, dodot iespēju strādāt pedagoga darbu skolās likumā noteiktajā kārtībā, kā arī vadīt izglītojamo vai studentu prakses grupas uzņēmumos;
- nodrošināt mākslas un dizaina priekšmetu skolotāju profesionālo pilnveidi jaunā pakāpē, iegūstot dizaina izglītības pedagoga kvalifikāciju.

Dizaina pedagogu profesionālās tālākizglītības programma

kvalifikācija – dizaina pedagogs

APSTIPRINU
[izglītības iestādes direktors]
[paraksts un tā atšifrējums]
[apstiprinājuma vietas nosaukums, datums]
[zīmoga vieta]

Prasības attiecībā uz iepriekš iegūto izglītību	MA grāds, BA grāds vai tam pielīdzināta augstākā izglītība mākslā, mākslas pedagoģijā, dizainā vai tehnoloģijā
Profesionālās izglītības programmas īstenošanas ilgums	2 gadi
Izglītības dokuments, kas apliecina profesionālās izglītības programmas apguvi	Dizaina pedagoga kvalifikāciju apliecinošs dokuments

SASKAŅOTS
Izglītības un zinātnes ministrija
[personas amats]
[personas paraksts un tā atšifrējums]
[datums]

2008

Programmas mērķis, galvenie uzdevumi un plānotie rezultāti

1. Dizaina pedagogu tālākizglītības programmas mērķi:

- 1.1. nodrošināt dizaina pedagoga profesionālo tālākizglītību, kas ir nepieciešama pedagoga darbam dizaina profesionālās izglītības, profesionālās ievirzes izglītības un interešu izglītības iestādē;
- 1.2. pilnveidot profesionālās zināšanas, prasmes un kompetences atbilstoši aktuālām kultūrpolitikas stratēģijām un darba tirgus prasībām.

2. Dizaina pedagogu profesionālās tālākizglītības programmas uzdevumi:

- 2.1. nodrošināt iepriekš iegūtās izglītības turpināšanu un profesionālās meistarības pilnveidošanu atbilstoši konkrētās profesijas – dizaina pedagoga – prasībām;
- 2.2. nodrošināt sekmīgu tālākizglītības procesu visos līmeņos, kvalitatīvu, reālām vajadzībām atbilstošu programmas saturu un tā apgūšanu, integrējot tajā dizaina, ekonomikas, materiālu tehnoloģiju, pedagoģijas un kultūras jomas, paplašinot nākamo dizaina pedagogu redzesloku, zināšanas un praktiskā darba iemaņas;
- 2.3. sekmēt pedagogu personības attīstību – rosināt radošo un analītisko domāšanu, veicināt izpratni par aktualitātēm un tendencēm profesijā – dizainā un pedagoģijā, ražošanas vai pakalpojuma procesa organizācijā, vadībā un dizainera vietu tajā, attīstīt komunikācijas prasmes, apgūt jaunas zināšanas un darba iemaņas, lai lietotu tās pedagoga darbā;
- 2.4. iegūt prasmes un zināšanas pedagoģijā:
 - 1) sniegt vispārējās pedagoģiskās un psiholoģiskās zināšanas darbam profesionālajā izglītības iestādē,
 - 2) sniegt zināšanas par izglītības darba organizāciju profesionālās izglītības iestādēs,
 - 3) pilnveidot prasmes darbā ar informācijas un komunikācijas tehnoloģijām, sekmējot mūsdienīgu mācību metožu apguvi,
 - 4) sekmēt pedagoga profesionālās meistarības izaugsmi dizaina nozarē,
 - 5) sniegt zināšanas un veidot pētnieciskā darba prasmes izglītības procesā;
- 2.5. mudināt turpmākām studijām pedagoģiskai tālākizglītībai un pašizglītībai.

3. Dizaina pedagogu profesionālās tālākizglītības programmas saturs

3.1. Pedagoģija un psiholoģija:

3.1.1. Pedagoģijas pamati, didaktikas pamati, profesionālās izglītības pedagoga zināšanas un prasmes; izglītības sistēma un profesionālās izglītības sistēma; darba likumdošana un darba aizsardzība izglītības sistēmā; pedagoģiskā saskarsme, pedagoga ētika; vispārējā un personības psiholoģija; sociālā vide un personības socializācija; attīstības psiholoģija; mācību procesa higiēna;

3.1.2. mācību metodes dizaina nozarē – mācību priekšmetu metodika, mācību tehniskie līdzekļi dizaina nozarē, informācijas un komunikācijas tehnoloģiju izmantošana mācību procesā, elektroniskie izdevumi mācību procesā, izglītības procesa plānošana un organizēšana dizaina profesionālās izglītības iestādē konkrētā specialitātē, prakse izvēlētajā dizaina nozarē, izmantojot starpdisciplināras mācību metodes.

3.2. Dizains un pētniecība:

3.dizaina jomu raksturojums, dizaina realizācijas process, ražošanas tehnoloģija un materiālmācība dizaina procesā, modelēšana, maketēšana un prototipu izveide, produkta (grafiskā, formas) vizualizācijas pamati, izmantojot datorprogrammas. Pamatzināšanas un izpratne pētniecībā.

3.3. Bizness un ekonomika:

studiju kurss ekonomikas un biznesa pamatos, dizaina produktu vai pakalpojumu radīšanā un realizācijā, pamatkurss dizaina menedžmentā, tirgus izpētē, projektu vadībā un autortiesībās.

3.4. Humanitārās studijas:

profesionālās svešvalodas kurss saistībā ar pārējiem studiju blokiem; dizaina un inovāciju vieta radošajā industrijā un kultūrvidē kopumā; laikmetīgās mākslas, arhitektūras, filozofijas, dizaina un citu kultūras nozaru aktualitātes.

4. Pedagogu zināšanas, prasmes un attieksmes, apgūstot dizaina pedagogu profesionālās tālākizglītības programmu:

- mācīšanas un mācīšanās procesa plānošana, organizēšana, īstenošana un izvērtēšana, akcentējot ar dizainu saistītos mācību priekšmetus,
- konkrētā mācību priekšmeta mērķu noteikšana saskaņā ar profesionālās izglītības programmas mērķiem un uzdevumiem,
- demokrātisku, mācību mērķiem un specifikai atbilstošu mācību metožu izvēle,
- motivējošas un personību veidojošas mācību vides veidošana,
- pedagoģisko teoriju atziņu izmantošana mācību procesa organizēšanā,
- izglītojamo individuālo īpatnību un spēju analīze un izvērtēšana,
- kopsakarību starp mācību procesa teorētisko un praktisko daļu, kā arī teorētisko zināšanu un praktisko profesionālo darbību uzņēmumā veidošana starpdisciplinārā izglītībā,
- vienotas starppriekšmetu saiknes izmantošana praksē dizaina kā starpnozaru un starpdisciplināras jomas mācīšanā,
- izpratne par dizaina ražošanas un tehnoloģiskajiem procesiem un inovācijām dizainā,
- izpratne par ekonomiskajiem un biznesa aspektiem ražošanas procesā un dizaina lomā tajos,
- informācijas tehnoloģiju izmantošana izglītības procesā,
- mācību materiālu veidošana,
- mācību mērķiem atbilstošu mācību sasniegumu vērtēšanas metožu izvēle un lietošana,
- mācību sasniegumu vērtēšanas rezultātu analīze, mācīšanas un mācīšanās metožu maiņa,
- izglītojamo orientēšana patstāvīgai dzīvei demokrātiskā sabiedrībā,
- izpratne par dizaina kā radošās industrijas sastāvdaļas vietu un lomu kultūrvidē kopumā.

5. Dizaina pedagoga profesionalitātes kritēriji un dizaina pedagogu profesionālās izglītības programmas apguves kvalitātes novērtēšana

5.1. Dizaina pedagogu profesionalitātes kritēriji ir kompetences gan dizainā, gan dizaina nozares priekšmetu mācību metodikā, tāpēc dizaina pedagogu profesionālās tālākizglītības programma ietver plašu un mūsdienīgu izglītības saturu.

5.2. Dizaina pedagogu profesionālās meistarības pilnveides programmas kvalitātes novērtēšanas kritēriji ir:

- 5.2.1. tālākizglītības programmu aktualitāte (mācību darbība, darbība dizaina nozarē);
- 5.2.2. plānotais mērķis un tā sasniedzamība;
- 5.2.3. programmas satura atbilstība mērķim;

- 5.2.4. programmas satura orientācija uz pārmaiņām izglītībā un dizaina nozarē, pedagoga attīstību, profesionālo pilnveidi, darba kvalitātes paaugstināšanu;
- 5.2.5. teorijas un prakses saskaņotība;
- 5.2.6. zināšanu un prasmju vienotība;
- 5.2.7. mācību formu un metožu daudzveidība un efektivitāte.

Programmas īstenošana

1. Programmas īstenošanas ilgums

Profesionālās tālākizglītības programmas nosaukums	Prasības iepriekš iegūtai izglītībai	Programmas īstenošanas ilgums (gados)	Programmas apjoms (kredītpunkti)	Izglītības dokuments, kas apliecina programmas apguvi
Dizaina pedagogs	BA vai MA izglītība	2	320 kontaktstundas	Dizaina pedagoga kvalifikācija

2. Programmas moduļi

Dizaina pedagogu profesionālās tālākizglītības programma veidota pēc moduļu principa.

Katrs modulis ir profesionālās izglītības programmas daļa ar noteiktiem mērķiem, uzdevumiem, apguves rezultātu un novērtēšanu profesionālo kompetenču apguvei.

Programma paredz mācību saturu iedalīt 10 līdzīga apjoma (32 kontaktstundas) moduļos, kopumā 320 kontaktstundu.

Programmas struktūra veidota elastīgi. Kopējam stundu skaitam paliekot nemainīgam, moduļu saturu, vadoties pēc izglītojamo vajadzībām, iespējams variēt, to skaitu samazinot vai palielinot, akcentējot nepieciešamo. Dizains un arī mūsdienīga pedagoģija jāsaprot kā process, kas mainās un attīstās, tādēļ arī apmācības programmās saturiski iespējamās izmaiņas moduļu piedāvātajās tēmās.

Programmas uzbūves principam – atsevišķu moduļu sistēmai – ir priekšrocība gan pedagogu mācību procesa plānošanas optimizācijā, gan iespējā piesaistīt dizaina un citu jomu speciālistus uz īsu, intensīvu darba periodu. Katra moduļa noslēgumā paredzēts apguves rezultātu izvērtējums, un nepieciešamības gadījumā plānotas izmaiņas turpmākajā programmas īstenošanas gaitā. Moduļu savstarpējā secība ir maināma atkarībā no vajadzības, piemēram, plānošanas iespējām. Vairāku moduļu satura īstenošana var noritēt paralēli.

Tā kā dizains ir starpdisciplināra joma, dizaina pedagogu profesionālās tālākizglītības programmā būtiski akcentēt starpdisciplināritāti, augstskolu un citu izglītības iestāžu sadarbību un neatkarīgu profesionāļu piesaisti.

Mūsdienīgas izglītības nosacījums ir nepieciešamība apgūt arī noteiktu vispārējo prasmju un kompetenču kopumu, tāpēc ikviens programmas modulis paredz ne vien dizaina pedagoga profesionālo zināšanu, prasmju un attieksmju apguvi, bet arī vispārējo prasmju un kompetenču pilnveidi. Programmas saturā akcentētas prasmes strādāt grupā, prasme vadīt grupu, darba ētika, laika plānošana, iniciatīva sadarbībai ar citu nozaru pārstāvjiem, spēja pielāgoties mainīgiem darba nosacījumiem, prezentācijas prasmes, aktīvas klausīšanās prasmes u.c.

Iepriekšējā izglītība	Pedagoģija un psiholoģija	Dizains un pētniecība	Bizness un ekonomika	Humanitārās studijas	Prakse	Darba izstrāde un aizstāvēšana
	4 moduļi: (stundas)	1 modulis (stundas)	1 modulis (stundas)	1 modulis (stundas)	1 modulis (stundas)	1 modulis (stundas)
Māksla (BA, MA mākslā)	128	64	32	32	32	32
Dizains (BA, MA dizainā)	128	64	32	32	32	32
Tehnoloģija un inženierzinātnes (BA, MA ražošanas tehnoloģijā vai inženierzinātnēs)	128	64	32	32	32	32
Pedagoģija (BA, MA mākslas pedagoģijā)	32	128	64	32	32	32

Studiju kursu 320 kontaktstundu apjomā veido 10 moduļi:

1. **Pedagoģija un psiholoģija** – mācību procesa plānošana un vadīšana, mācību programmu izstrāde, mācību metožu izmantošana atbilstoši izglītojamo vecuma psiholoģiskajām īpatnībām.
2. **Dizaina nozares mācību priekšmetu metodika** saistībā ar dizaineru pedagogu pieredzi.
3. **Praktisko pētīšanas metožu apguve**, sava projekta (mācību uzdevumu konkrētā dizaina nozarē) izstrādāšana.
4. **Inovātīvs kultūras produkts** atbilstošā kultūrvīdē. Praktiskas nodarbības radošās un kritiskās domāšanas prasmju izkopšanai.

Vizuālā komunikācija. Datora un citu tehnoloģiju izmantošanas iespēju apguve mācību procesa vajadzībām.

5. **Dizains un pētniecība** – dizaina un dizaina izglītības vēsture un tradīcijas. Konkrētas dizaina nozares pētījumu, jaunāko materiālu un ražošanas tehnoloģiju iepazīšana u.c.
6. **Ekonomika un bizness** – produktu izstrāde, autortiesības, ražošana un mārketinga, zīmola veidošana, pakalpojumu dizains u.c.
7. **Humanitārās studijas** – svešvalodas prasmju nostiprināšana, dizaina nozares terminoloģijas apguve, tekstu tulkošana. Dizains kā radošās industrijas un kultūrvides sastāvdaļa. Konkrētas (ar mācāmo priekšmetu saistītas) dizaina nozares statuss mūsdienās, aktualitātes un attīstības tendences, ievērojamu dizaineru radītu produktu iepazīšana. Laikmetīgās mākslas, arhitektūras, filozofijas, dizaina un citu kultūras nozaru aktualitātes.
9. **Prakse** citā līdzīgas pakāpes izglītības iestādē (vēlams – valstī ar izkoptām dizaina izglītības tradīcijām). Pieredze mācību procesa plānošanā un īstenošanā.
10. **Kvalifikācijas darba izstrāde un aizstāvēšana.**

Pedagoģijas un psiholoģijas studijas (128 stundas)

Uzdevumi: pārzināt mācību procesa plānošanu un vadīšanu, laikmetīgu mācību metožu lietojumu, apgūt konkrētas dizaina nozares mācību priekšmetu metodiku saistībā ar dizaineru un pedagogu pieredzi, pilnveidot iemaņas mācību programmu izstrādē, pilnveidošanā un aktualizācijā, izprast inovācijas mākslas pedagoģijā.

Saturs: pedagoģijas studijas ļauj izprast mācību procesa specifiku, iepazīt studentu/izglītojamo psiholoģiju, apgūt laikmetīgas pedagoģijas metodes un to lietojumu. Tiek apgūtas tādas pedagogam nepieciešamas prasmes kā argumentācija, patērētāju psiholoģija, mākslas psiholoģija, socioloģija, retorika. Būtiska loma atvēlēta starpnozaru un nozares pieredzes apmaiņai.

Inovācijas pedagoģijā – mācību procesa plānošanā un vadīšanā, mācību programmu izstrādē, mācību metožu izmantošanā.

Konkrētas dizaina nozares mācību priekšmetu metodika saistībā ar dizaineru pedagogu pieredzi.

Prakse citā līdzīgas pakāpes izglītības iestādē (vēlams – valstī ar izkoptām dizaina izglītības tradīcijām). Pieredze mācību procesa plānošanā un īstenošanā.

Rezultāti: iegūto zināšanu kopuma izmantošana dizaina pedagoga darbā, pedagoģisko metožu un teorijas pārzināšana, starptautiskas pedagoģiskās pieredzes iegūšana.

Ieteicamās mācību un darba metodes: lekcijas, semināri, diskusijas, praktiskās nodarbības, patstāvīgais darbs (grupu projekti, individuāli projekti, individuālie pētniecības projekti), sagatavoto projektu prezentācija, radoši un pieredzes apmaiņas pasākumi.

Dizains un dizaina pētniecība (64 stundas)

Uzdevumi: gūt priekšstatu par dizaina un dizaina izglītības vēsturi un attīstību, iepazīt jaunākās dizaina tendences – ilgtspējība, ekodizains, pakalpojuma dizains u. tml., izprast dizaina procesus no idejas līdz realizācijai konkrētā produktā, iepazīt atbilstošas tehnoloģijas un materiālus, radīt izpratni par modelēšanu, maketēšanu un prototipu izveidi. Izprast dizainu kā starpdisciplināru procesu. Izprast saikni sabiedrība–kultūra–ekonomika–vide–funkcija–ergonomika–estētika–tehnoloģija. Apgūt produkta (grafiskā, formas) vizualizācijas pamatus, izmantojot datorprogrammas. Gūt pamatzināšanas un izpratni pētniecībā.

Saturs: dizaina un dizaina pētniecības studijas ļauj izprast dizaina produkta veidošanas procesu, atklāj kreativitātes, tehnoloģiju un biznesa nozīmi tā tapšanā, tiek iepazītas industriālās ražošanas metodes. Studijas attīsta izpratni par dizainu kā starpnozari, tiek iepazītas pētniecības metodes dizainā. Ieskats atšķirīgās ar dizainu saistītās institūcijās – citās augstskolās (skolās), pētniecības centros, uzņēmumos.

Rezultāti: iegūto zināšanu kopuma izmantošana dizaina pedagoga darbā. Dizaina procesu pārzināšana un to lietošana studentu/izglītojamo dizaina

ideju attīstībā. Dizaina kā starpnozares procesa izpratne. Izpratne par pētniecības nozīmi dizainera darba pilnveidošanā.

Ieteicamās mācību metodes: lekcijas, semināri, diskusijas, praktiskās nodarbības, patstāvīgais darbs (grupu projekti, individuāli projekti, individuālie pētniecības projekti), sagatavoto projektu prezentācija, radoši un pieredzes apmaiņas pasākumi.

Studiju kursi

- 1) Dizaina un dizaina izglītības vēsture un attīstība.
- 2) Konkrētas dizaina nozares pētījumu, jaunāko materiālu un ražošanas tehnoloģiju iepazīšana.
- 3) Konkrētas (ar mācāmo priekšmetu saistītas) dizaina nozares statuss mūsdienās, aktualitātes un attīstības tendences, ievērojamu dizaineru radītu produktu iepazīšana.
- 4) Vizuālā komunikācija. Datora u. c. tehnoloģiju izmantošana mācību procesā, jaunu iespēju apguve.
- 5) Praktiskās pētīšanas metožu apguve, sava projekta (mācību uzdevumu konkrētā dizaina nozarē) izstrādāšana u.c. pēc nepieciešamības.

Ekonomikas un biznesa studijas (32 stundas)

Uzdevumi: iegūt priekšstatu par ražošanas procesu, teorētiskās zināšanas ekonomikā, kas saistītas ar biznesa pamatiem uzņēmējdarbībā, dizaina mārketingu, tirgus zinībām, intelektuālā īpašuma autortiesībām u.c. juridiskajiem aspektiem. Gūt priekšstatu par projektu vadību un realizāciju.

Saturs: studiju kurss ekonomikas un biznesa pamatos ļauj izprast kopsakarības dizaina produktu vai pakalpojumu radīšanā un realizācijā. Studējošie apgūst ievada kursu biznesa pamatos, dizaina menedžmentā, tirgus izpētē, projektu vadībā un autortiesībās, produktu izstrādē, ražošanā un mārketingā.

Rezultāti: iegūto zināšanu kopuma izmantošana dizaina pedagoga darbā. Izveidots priekšstats par ražošanas procesu, tā ekonomiskajiem un juridiskajiem aspektiem, biznesa organizēšanu un menedžmentu, kas ir

dizaina procesa neatņemama sastāvdaļa. Gūtas prasmes un zināšanas projektu vadībā un realizācijā.

Ieteicamās mācību metodes: lekcijas, semināri, diskusijas, praktiskās nodarbības, patstāvīgais darbs (grupu projekti, individuāli projekti, individuālie pētniecības projekti), sagatavoto projektu prezentācija, radoši un pieredzes apmaiņas pasākumi.

Humanitārās studijas (32 stundas)

Uzdevumi: papildināt un uzlabot svešvalodu zināšanas, gūt iemaņas teorētisko zināšanu lietošanai praktiskajā pedagoga darbā, gūt priekšstatu un izprast kopsakarības laikmetīgās mākslas un radošās industrijas nozaru attīstībā.

Saturs: humanitāro studiju kurss ietver pastiprinātu svešvalodas kursu saistībā ar pārējiem studiju blokiem (svešvalodu nezināšana ir viens no būtiskākajiem šķēršļiem jaunas informācijas apguvē un pieredzes apmaiņas iespēju izmantošanā). Neliels kurss filozofijā ļauj izprast atsevišķas parādības kopējā kontekstā, dizaina un inovāciju, kā arī inovatīvu kultūras produktu vietu kultūrvidē kopumā. Laikmetīgās mākslas, arhitektūras, dizaina, kino, filozofijas un citu kultūras nozaru aktualitātes. Praktiskas nodarbības radošās un kritiskās domāšanas prasmju izkopšanai.

Rezultāti: iegūto zināšanu kopuma pielietojums dizaina pedagoga darbā un profesionālajā pilnveidē. Labākas svešvalodu zināšanas paver kontaktu un izziņas iespējas. Praktiskas iemaņas kritiskajā un radošajā domāšanā veido problēmu vispārināta izvērtējuma iemaņas, spēju izvērtēt situāciju kopumā. Veidojas aptverošs un vienots priekšstats par norisēm laikmetīgajā mākslā, dizainā un kultūrā kopumā.

Ieteicamās mācību metodes: lekcijas, semināri, diskusijas, praktiskās nodarbības, patstāvīgais darbs – grupu projekti, individuāli projekti, individuālie pētniecības projekti, sagatavoto projektu prezentācija, radošie un pieredzes apmaiņas pasākumi.

Prakse (32 stundas)

Praksi vēlams organizēt valstī ar izkoptām dizaina izglītības tradīcijām citā līdzīgas pakāpes izglītības iestādē. Akcentējot zināšanas pedagoģijā, prakse veidota kā pieredzes apmaiņa mācību procesa plānošanā un īstenošanā.

Kvalifikācijas darbs (32 stundas)

Kvalifikācijas darba tēma un izstrādes virziens atbilst studiju tēmām un katra konkrētā pedagoga vajadzībām.

Iegūtās izglītības vērtēšanas pamatprincipi un kārtība

Piedāvātos programmas pedagoģijas, psiholoģijas, dizaina, pētniecības, biznesa un ekonomikas un humanitāro studiju moduljus iespējams apgūt jebkurā secībā, bet ne ilgāk kā divu gadu laikā.

Pedagoģiskā prakse (īpašs modulis), kura sastāv no divām daļām: 1.daļa – novērošanas prakse (ne mazāk kā 6 kontaktstundas) un 2.daļa – specializācijas priekšmeta mācīšana (ne mazāk kā 24 kontaktstundas). 1. prakses moduļa daļu var īstenot, apgūstot pedagoģijas un psiholoģijas teorētiskos pamatus, 2.daļu – paralēli specializācijas priekšmetu metodikas apgūšanai.

Moduļa apguve noslēdzas ar vērtējumu – ieskaitīts vai neieskaitīts. Pēc katra programmas moduļa apgūšanas programmas dalībnieks var saņemt apliecību par tālākizglītības kursu apguvi. Programma noslēdzas ar noslēguma projekta aizstāvēšanu, to vērtē Izglītības un zinātnes ministrijas apstiprināta komisija.

Programmu uzskata par apgūtu, ja ir nokārtoti katras programmas daļā (modulī) paredzētie pārbaudījumi, iegūta ieskaite par prakses izpildi un aizstāvēts noslēguma projekts.

Programmas apguvi apliecina Izglītības un zinātnes ministrijas apstiprināta parauga sertifikāts.

Programmas realizācija un pedagogiem izvirzāmās prasības

Programmu var īstenot (saskaņā ar 18.10.2005. MK noteikumiem nr. 773) akreditēta augstākās izglītības iestāde vai akreditēta izglītības iestāde, kas vienojusies ar akreditētu augstākās izglītības iestādi par izglītības kvalitātes nodrošināšanu (izglītības procesa uzraudzību un pedagoga apgūto zināšanu un prasmju vērtēšanu).

Pedagoģijas un psiholoģijas pamatkursu īstenošanai pedagogiem nepieciešams:

- doktora vai maģistra grāds pedagoģijā, psiholoģijā vai izglītības zinātnē vai;
- augstākā akadēmiskā vai profesionālā izglītība pedagoģijā, psiholoģijā, izglītības zinātnē.

Specializācijas kursu īstenošanai pedagogiem nepieciešama augstākā profesionālā vai akadēmiskā izglītība nozarē, vai augstākā pedagoģiskā izglītība ar specializāciju nozarē.